

	רווח בר סמך ב-% מוחלטים						שעורי חשיפה %					
	חצי שנתי			שנתי			חצי שנתי			שנתי		
	ינואר- יוני 2017	יולי- דצמבר 2017	ינואר- יוני 2018	יולי- דצמבר 2018	ינואר- דצמבר 2017	ינואר- דצמבר 2018	ינואר- יוני 2017	יולי- דצמבר 2017	ינואר- יוני 2018	יולי- דצמבר 2018	ינואר- דצמבר 2017	ינואר- דצמבר 2018
אוכלוסייה (000)	4,307	4,371	4,371	4,436	4,371	4,436	4,307	4,371	4,371	4,436	4,371	4,436
גודל מדגם	2,509	2,505	2,505	2,502	5,014	5,007	2,509	2,505	2,505	2,502	5,014	5,007
	% +/-	% +/-	% +/-	% +/-	% +/-	% +/-	%	%	%	%	%	%
עיתונים יומיים												
מעריב הבוקר	0.9	0.9	0.8	0.7	0.6	0.6	5.3	5.6	4.8	3.3	5.5	4.1
מעריב השבוע	0.7	0.8	0.7	0.6	0.5	0.5	2.9	3.8	3.6	2.3	3.3	3.0
ישראל היום	1.9	1.9	1.8	1.8	1.3	1.3	36.7	34.4	29.8	28.2	35.5	29.0
ידיעות אחרונות	1.8	1.8	1.7	1.7	1.3	1.2	32.5	30.6	27.3	24.1	31.5	25.7
הארץ	0.8	0.9	0.8	0.8	0.6	0.6	3.9	4.9	4.4	4.0	4.4	4.2
גלובס (ימי א'-ה') ¹	0.8	0.8	0.9	0.8	0.6	0.6	4.3	4.8	5.6	4.0	4.6	4.8
עיתוני סוף שבוע												
מעריב סופהשבוע	0.9	0.9	0.9	0.9	0.6	0.6	5.4	5.7	5.4	4.9	5.5	5.2
ישראל היום	1.9	1.8	1.8	1.8	1.3	1.3	34.6	32.6	31.7	28.8	33.6	30.2
ידיעות אחרונות	1.9	1.9	1.8	1.8	1.3	1.3	34.1	33.4	31.3	27.8	33.8	29.6
הארץ	0.9	0.9	0.9	0.8	0.6	0.6	5.0	5.9	5.3	4.1	5.5	4.7
גלובס (יום ה') ¹	0.7	0.7	0.7	0.6	0.5	0.5	2.9	3.1	3.5	2.2	3.0	2.9
מקור ראשון	0.7	0.8	0.8	0.7	0.5	0.5	3.8	3.8	4.2	3.1	3.8	3.6
בשבע	1.0	0.9	0.9	0.9	0.7	0.7	6.3	6.2	6.1	6.2	6.2	6.1
TheMarker ² - שילוב בין מוסף של הארץ וכעיתון עצמאי יומי	0.8	1.0	0.9	0.8	0.6	0.6	4.7	6.4	5.4	4.5	5.5	5.0
כלכליסט ³ - שילוב בין מוסף של ידיעות אחרונות וכעיתון עצמאי יומי	1.2	1.2	1.2	1.1	0.9	0.8	10.2	11.3	10.6	9.1	10.7	9.9
שבועונים												
לאישה	0.9	0.9	1.0	0.9	0.7	0.7	5.4	6.2	6.6	5.5	5.8	6.0
פנאי פלוס	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5	0.4	2.9	3.0	2.7	2.3	3.0	2.5
דו-שבועונים												
נשים	0.7	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4	3.1	2.8	2.4	1.8	3.0	2.1
ירחונים												
מגזין "את"	0.6	0.6	0.7	0.7	0.4	0.5	2.4	2.4	3.0	2.9	2.4	2.9
GStyle	0.4	0.5	0.4	0.5	0.3	0.3	1.0	1.4	0.9	1.5	1.2	1.2
The Marker מגזין	0.6	0.7	0.5	0.5	0.4	0.4	2.1	3.0	1.6	1.6	2.6	1.6
ליידי גלובס	0.4	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	1.1	1.8	1.2	1.2	1.5	1.2
דבר האוכל	0.6	0.6	0.4	0.5	0.4	0.3	2.2	2.3	1.1	1.4	2.2	1.3
נשינון גאוגרפיק ישראל	0.5	0.7	0.5	0.4	0.4	0.3	1.8	3.0	1.6	1.0	2.4	1.3
מנטה	0.5	0.7	0.6	0.7	0.5	0.5	2.0	3.5	2.5	3.2	2.8	2.8
בלייזר	0.5	0.6	0.6	0.6	0.4	0.4	1.9	2.6	2.3	2.4	2.3	2.4
אוטו	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	2.0	1.4	1.7	1.6	1.7	1.7
החיים הטובים קלאב +50	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	1.7	1.6	1.2	1.3	1.7	1.2
דו-חודשיים												
TRAVELER	0.5	0.6	0.4	0.5	0.4	0.3	2.0	2.6	1.2	1.3	2.3	1.3
ארץ וטבע	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	1.4	1.7	1.4	1.3	1.5	1.3
בני דוד	0.5	0.5	0.4	0.5	0.3	0.3	1.4	1.5	1.2	1.8	1.4	1.5

שימו לב כי נתוני האזנה לרדיו נמצאים בגיליון נפרד

הערות
לתשומת לבכם: נתוני הלמ"ס, המהווים בסיס לשקלול נתוני הסקר, עדכנו במהלך התקופות. לפיכך נתוני יולי-דצמבר 2018, משוקללים לפי נתוני הלמ"ס המעודכנים. שינויים במקדמי שקלול והערכת גודל האוכלוסייה הגם ברי השפעה על הממצאים הסופיים ובהתאם גם בהשוואת ממצאי הסקר לתקופות קודמות.
¹ שיעור החשיפה לגלובס א'-ה' (עיתונים יומיים) מתייחס לחשיפה, בנטרול חפיפה, של גיליון א'-ד' וגיליון יום ה'. זאת מאחר ונשאלה שאלה נפרדת בנוגע לגיליון יום ה' מאחר והתנהגות הקריאה בסוף שבוע שונה מאשר באמצע השבוע. הנתון של גלובס יום ה' המופיע בפרק עיתוני סוף שבוע מתייחס אך ורק לקריאה של גיליון יום ה', נתון זה נכלל (בנטרול חפיפה) בפרק עיתונים יומיים א'-ה'.
² The Marker מופיע כעיתון יומי עצמאי. זאת במקביל להיותו מופץ כמוסף בעיתון הארץ. רמת החשיפה ל The Marker הן כמוסף והן כעיתון עצמאי (בנטרול חפיפה) מוצגת כנתון אחד.
³ כלכליסט מופיע כעיתון יומי עצמאי. זאת במקביל להיותו מופץ כמוסף בעיתון ידיעות אחרונות. רמת החשיפה לכלכליסט הן כמוסף והן כעיתון עצמאי (בנטרול חפיפה) מוצגת כנתון אחד.

קנטאר מדיה מחקרי ט.ג.י. אי.בי.מ

מקור: TGI™ ישראל סקר בוגרים +18 גל 2 2018
 תקופה: ינואר-דצמבר 2018 לעומת ינואר-דצמבר 2017
 אוכלוסייה: בוגרים יהודים גילאי +18